

**ПРИНЯТА**

На заседании Ученого совета

Международного университета «Ала-Тоо»

Протокол № 4

«28» 12 2023 г.

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Ректор МИА, к.и.н., доцент

Жакшылыков Ж. Ж.

«28» \_\_\_\_\_ 2023 г.



## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗА 5 ЛЕТ (2024-2028 гг.)**

Бишкек – 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Общие сведения</b> .....	3
<b>2. Миссия и видение университета</b> .....	4
<b>3. Основные ценности университета</b> .....	5
<b>4. Цели и задачи МУА</b> .....	6
4.1. Политика в области качества: .....	7
4.2. Предпочтение профессиональному образованию .....	8
4.2.1. Равное рассмотрение двух аспектов профессионального развития: профессиональных знаний и компетентности: .....	8
4.2.2. Работа в направлении развития работоспособности:.....	9
4.3. Воспитание через культурные ценности .....	9
<b>5. Анализ деятельности международного университета «Ала-Тоо»</b> .....	10
5.1. Система обеспечения качества .....	14
5.2. Цели и задачи института повышения квалификации и непрерывного образования.....	15
5.3. Научно-исследовательская деятельность МУА.....	17
5.4. Дистанционные образовательные технологии.....	18
<b>6. Рамки стратегического плана МУА на 2024-2028 годы</b> .....	20

## 1. Общие сведения

Стратегический план **Международного университета «Ала-Тоо»** (далее – МУА) на 2024-2028 гг. (далее – Стратегия) разработана в целях развития и обеспечения образовательной политики в соответствии с Законом Кыргызской Республики «Об образовании» № 179 от 11 августа 2023 года, "О науке" от 8 августа 2023 года, №170 (В редакции Законов КР № 78 от 1 июля 2019 г, № 92 от 30 апреля 2003 года), «Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2018-2040 годы», утвержденной Указом Президента Кыргызской Республики от 31 октября 2018 г. УП № 221 и «Стратегией развития образования в Кыргызской Республике на 2021-2040 годы», принятой постановлением Правительства Кыргызской Республики, в Концепции цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан 2019-2023 гг.», Концепцией и дорожной картой по трансформации высшего профессионального образования в модель «Университет 4.0» №5298/1 от 31 октября 2023, требований Международных аккредитационных и рейтинговых программ и на основании Устава МУА.

В условиях глобализации система образования вступает в международную образовательную среду и должна быть ориентирована на подготовку специалистов, которые могут быть востребованы не только на отечественном, но и на глобальном рынке труда. В связи с этим будут возрастать требования к качеству образования для повышения конкурентоспособности системы образования в мировом образовательном пространстве; будет увеличиваться потребность в формировании социально-эмоциональных/гибких навыков на разных уровнях образования; в содержание образования будут включены такие результаты обучения, как глобальная гражданственность, толерантность, межкультурные коммуникации, многоязычное образование.

Развитие новых технологий будет требовать освоения потенциала новых технологий, обучения цифровым навыкам. В связи с этим перед системой образования будет все больше возрастать необходимость повышения компьютерной грамотности среди преподавателей и студентов, улучшения образовательной инфраструктуры с учетом цифровых технологий, усиления дистанционных и других форм предоставления образования, через меняющуюся технологическую среду.

Современные тенденции развития образовательной системы характеризуются существенными структурными преобразованиями в вузах, интеграционными процессами в образовании и науке, резким ростом

конкуренции на рынке образовательных услуг, повышением роли инновационных знаний, цифровой трансформацией, финансово-ресурсными ограничениями и т.д.

Стратегический план университета соответствует Стандартам институциональной аккредитации, которая имеет дополнительные качества. Например, такие разделы, как «Наши ценности», «Воспитание через культурные ценности», «Прием успешных абитуриентов», «Повышение уровня изучения языка», «Устойчивое развитие», «Работа над проблемами в обществе».

МУА в 2017 году прошел процедуру независимой аккредитации по 6 магистерским программам, 14 образовательным программам ВПО, 5 образовательным программам СПО, а в 2021 году прошел процедуру национальной и международной институциональной аккредитации. При прохождении аккредитации «Независимого агентства аккредитации и рейтинга» с 13 по 15 апреля 2021 г. по пункту Стандарта 6.1. «Стратегическое обеспечение и качества» были внесены некоторые рекомендации по направлению: миссии, видения и стратегии на удовлетворения потребностей государства, общества, отраслей реальной экономики потенциальных работодателей, обучающихся и других заинтересованных лиц. В разработке Стратегического плана МУА на 2024-2028 гг. участвовали все структурные подразделения и заинтересованные стороны, которая была утверждена на Ученом совете МУА, протокол № 4 от 28 декабря 2023 г.

## **2. Миссия и видение университета**

Миссия Международного университета «Ала-Тоо» направлена на создание благоприятной образовательной среды и активное содействие развитию своих студентов, с тем чтобы они не только достигли высокого уровня профессионализма, но и воспитались как будущие лидеры, способные внести существенный вклад в свои общины в Центральной Азии и в мировом масштабе.

Международный университет «Ала-Тоо» предоставляет студентам высококлассное многопрофильное образование, основанное на принципах критического мышления, внедрения инновационных методов и академической рефлексии. Мы культивируем общечеловеческие ценности и высокие стандарты этики, чтобы студенты МУА стали не только полноправными и ответственными гражданами Кыргызстана, но и всего мирового сообщества.

## **Видение:**

Международный университет «Ала-Тоо» станет ведущим Международным университетом в Центральной Азии, известным своим превосходным качеством обучения, активной научно-исследовательской деятельностью и верным служением обществу во благо развития Кыргызстана, Центральной Азии и всего мира.

### **3. Основные ценности университета**

Основные ценности университета укрепляют нашу миссию и видение, тем самым формируя нашу культуру. Эти ценности позволяют нам служить во благо развития общества, исходя из самой сути нашей институциональной идентичности. Наши ценности руководят нами во всем, что мы делаем, и отражают нашу неизменную приверженность наследию Международного университета «Ала-Тоо».

**Наши ценности.** Академическое совершенство, открытость и многообразие, инновации, предпринимательство и социальная ответственность служат ориентиром и основой всей нашей деятельности.

**Академическое совершенство.** Здесь, в МУА, мы применяем ключевые навыки критического мышления и продвигаем принципы академического совершенства.

Мы приветствуем и развиваем инновационные научные достижения нашего профессорско-преподавательского состава. С помощью высококлассных академических программ мы готовим интеллектуально развитых студентов и успешных выпускников.

**Многообразие и открытость.** МУА – международный университет, мы приветствуем нашу открытость и стремление к культурному многообразию и свободомыслию. Мы открыты для представителей всех культур и национальностей. Здесь, в МУА, мы следуем принципам свободомыслия, что, в свою очередь, является главной основой академических, научных и культурных способов самовыражения личности.

**Культура инноваций и технологического погружения.** В МУА наши студенты и выпускники погружаются в инновационную технологическую среду, что готовит их к новым цифровым вызовам и технологическим преобразованиям в мире и в Центральной Азии.

**Предпринимательство и практическое применение знаний.** Международный университет «Ала-Тоо» поощряет предпринимательство,

создавая прочную основу для того, чтобы студенты и выпускники могли реализовывать свои инновационные идеи далеко за пределами университета, тем самым открывая новые возможности для устойчивого развития Кыргызстана, Центральной Азии и всего мира.

**Социальная ответственность как на местном, так и на глобальном уровнях.** Мы прекрасно понимаем, что всё, что мы делаем, может оказать огромное влияние на общество в целом. Поэтому мы серьезно относимся к нашим социальным и экологическим обязанностям перед широкой общественностью. Здесь, в МУА, мы полностью посвящаем свою деятельность служению интересам нашего сообщества, нашей стране, Центральной Азии и всему миру.

#### **4. Цели и задачи МУА**

**Целью и задачей Международного университета «Ала-Тоо» является:**

– подготовка высококвалифицированных специалистов по программам среднего профессионального образования, бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, докторантуры и докторантуры (Ph.D), обучение с дистанционной технологией путем инновационного образования, включая кредитную технологию организации и учета академического процесса;

– удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном-культурном и нравственном воспитании посредством получения высшего или послевузовского профессионального образования – формирование компетентности, функциональной грамотности обучающихся;

– удовлетворение ожидаемых потребностей заинтересованных сторон образовательными услугами по подготовке специалистов с высшим образованием на основе компетентностного подхода, с непрерывным улучшением их качества на основе эффективной обратной связи с потребителями и сотрудниками;

– воспитание обучающихся к формированию национальных ценностей Кыргызстана и бережного отношения к репутации университета;

– переподготовка и повышение квалификации научно-педагогических кадров высшей квалификации, ППС, руководящих работников и специалистов, административного и вспомогательного персонала по профилю университета;

– создание условий для принципов и методов мотивации сотрудников университета для перехода на системные позиции обеспечения качества образовательных услуг, научных и административных технологий (разработка и

издание учебной, учебно-методической, научной и специальной литературы и т.д.);

- реализация и поощрение фундаментальных и прикладных наук посредством совместной творческой деятельности научно-педагогических кадров и обучающихся, использование в образовательном процессе полученных результатов научных исследований;

- развитие и укрепление связей с зарубежными учебными заведениями и научными организациями;

- организация и проведение научных симпозиумов, семинаров и конференций с участием ППС и студентов;

- создание и развитие возможностей для льготного обучения наиболее талантливой молодежи из социально уязвимых слоев населения путем предоставления грантов и скидок за обучение;

- обеспечение единым информационным пространством всех сотрудников университета, начиная с технического персонала до ректора в целях создания и организации эффективного функционирования системы менеджмента качества;

- создание непрерывного совершенствования системы менеджмента качества университета, гармонизация его внутренних и внешних процессов, гарантирующих лидирующие позиции вуза на мировом рейтинге;

- осуществление иной деятельности, не запрещенной законодательством Кыргызской Республики.

#### **4.1. Политика в области качества:**

- стремление удовлетворить потребности заинтересованных сторон образовательными услугами по подготовке специалистов среднего, высшего профессионального образования на основе компетентностного подхода, с непрерывным улучшением их качества на основе эффективной обратной связи с потребителями и сотрудниками;

- сохранение исторически накопленного потенциала управления процессами создания учебных и научных технологий и методов их реализации, документированных МУА в системе PMS в виде стандартов, методик и других материалов, их трансформация и гармонизация с международными стандартами;

- разработка принципов и методов мотивации сотрудников университета для перехода на системные позиции обеспечения качества образовательных услуг, научных и административных технологий;

- обеспечение и установление единого информационного пространства четкой ответственности и подотчетности по управлению ключевыми видами деятельности МУА для всех сотрудников, начиная с технического персонала до ректора в целях создания и организации эффективного функционирования системы менеджмента качества;

- обеспечение непрерывного совершенствования системы менеджмента качества университета, проведение внутреннего, внешнего и сертификационного аудита, гарантирующих лидирующие позиции МУА в мировом рейтинге;

- внедрение инновационных механизмов интеграции науки, образования, бизнеса, производства, рынка, развития конкурентоспособного кадрового потенциала; создание стратегических альянсов университета с инновационными корпорациями для подготовки конкурентоспособных выпускников.

#### **4.2. Предпочтение профессиональному образованию**

В последнее время из-за отсутствия эффективных связей в сфере образования, науки, промышленности и бизнеса возникает разрыв между научными работами и практикой их реализации в производстве. Следовательно, существует необходимость создания гибкой системы профессионального образования в высшей школе, совместно с бизнесом и развитием культуры устойчивого роста в новаторских объектах и учебных заведениях.

##### **4.2.1. Равное рассмотрение двух аспектов профессионального развития: профессиональных знаний и компетентности:**

- проведение мониторинга и оценки системы образования;
- достижение непрерывного образования для повышения профессиональных знаний;

- формирование структуры профессиональных знаний и профессиональных приоритетов;

- разработка учебных программ в соответствии с современными требованиями и профессиональными знаниями, адаптация и развитие преподаваемых дисциплин в профессиональном направлении;

- подготовка выпускников к профессиональной жизни в меняющемся обществе, основываясь на международный опыт;

- использование новых инновационных методов с упором на теоретические и практические знания ППС;

– усиление связи производства и обучения, внедрение интересных проектов в учебный процесс.

#### **4.2.2. Работа в направлении развития работоспособности:**

- тесная взаимосвязь теории и практики, работа с реальным сектором;
- обновление учебных программ в зависимости от рыночных условий;
- подготовка профессиональных и конкурентоспособных специалистов, готовых к рынку труда;
- развитие у студентов таких навыков, как ответственность, активность, предприимчивость, мобильность в ходе учебного процесса;
- разработка специальных стратегий для пассивных и особо одаренных студентов.

#### **4.3. Воспитание через культурные ценности**

Гуманный характер образования состоит в том, чтобы отдавать приоритет общечеловеческим ценностям, которые находятся в гармонии с национальным культурным наследием, воспитать чувство гражданственности, любовь к труду, патриотизм и уважение прав и свобод человека:

- формирование организационной культуры МУА;
- обеспечение роста культуры, этикета, особой изобретательности, навыков и творческих способностей студентов МУА;
- научить студентов быть рациональными, предоставляя экономическое образование в условиях глобализации экономики;
- воспитание любви к природе, охране природы, любви к озеленению среды;
- укреплять межнациональные связи, изучать их культуру, историю, проявляя уважение к ним, поскольку в МУА обучаются и трудятся представители многих национальностей;
- воспитание любви к труду, чувства патриотизма и уважения прав и свобод человека, открытие, создание и обоснование новых ценностей посредством сохранения и развития нравственных, духовных, личностных и культурных ценностей;
- воспитание здорового поколения: в физическом, умственном, духовном и эмоционально здоровом состоянии;
- открытие различных культурных центров, учитывая интересы студентов университета;

- формирование у студентов навыков создания и сохранения семьи;
- совершенствование системы самоуправления преподавателей и студентов университета;
- подготовка студентов к ведению предпринимательской деятельности и созданию условий для его реализации.

## **5. Анализ деятельности международного университета «Ала-Тоо»**

Международный университет «Ала-Тоо» начал свою деятельность в 1996 году на основании договора, подписанного между Министерством образования и науки Кыргызской Республики и Международным образовательным учреждением «Сапат».

МУА является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Учредителем Международного университета «Ала-Тоо» является Международное образовательное учреждение «Сапат».

За годы своего развития МУА вырос в крупное учебное заведение с высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом и современной материально-технической базой.

Кампус состоит из 5 блоков, в которых размещены современные лаборатории и аудитории, оснащенные умными досками и выходом в интернет. К услугам студентов имеется: библиотека с современной программой и книжным фондом в 40 тысяч книг, 4 читальных зала, из них 2 – электронных читальных зала для студентов и преподавательского состава. 2 столовые на 250 мест, 2 студенческих кафе, спортзал, спортивные площадки и зеленый сад. В компьютерных классах установлено программное обеспечение: операционные системы Windows 7, 10, 32, 64 bit, Linux 12, 14, 17 (Ubuntu); Visual Studio 2015 – система для закрепления теоретических знаний и формирования практических навыков в области программирования и тестирования программных продуктов; язык объектно-ориентированного программирования Python, C++; система управления базами данных MS SQL Server 2010; BPWin – инструмент моделирования сложных процессов, в том числе бизнес-процессов и др. 1 интернет клубом, 4 научно-исследовательским центром, 1 медицинским центром.

В МУА имеются 4 факультета (Факультет Экономики и управления, Факультет гуманитарных наук, Факультет Инженерии и информатики,

Медицинский факультет), 13 кафедр и 5 отделений СПО, Центр дистанционного обучения).

МУА осуществляет подготовку профессионального образования – технического, экономического, медицинского, естественнонаучного и гуманитарного направлений на государственном, русском и английском языках обучения. Многоуровневую систему подготовки специалистов в рамках МУА обеспечивают дополнительное образование, среднее профессиональное образование, бакалавриат, магистратура, аспирантура, докторантура/Ph.D.

Профилирующим языком обучения является английский язык. Кроме этого, студенты отдельных факультетов могут выбрать второй иностранный язык, на их выбор предоставляются японский, немецкий, китайский, французский языки. Для тех, кто не владеет английским языком, имеются подготовительные курсы.

### **Образовательные программы МУА на 2023-2024 гг.**

№	Шифр	Направления
<b>Высшее профессиональное образование</b>		
1.	530600	Журналистика
2.	530800	Международные отношения
3.	580100	Экономика
4.	531100	Лингвистика
5.	580200	Менеджмент
6.	550700	Педагогика
7.	710100	Информатика и вычислительная техника
8.	510200	Прикладная математика и информатика
9.	700400	Управление качеством (по отраслям)
10.	690100	Электроника и наноэлектроника
12.	531000	Филология
13.	530500	Юриспруденция
14.	530300	Психология
15.	560001	Лечебное дело
16.	560001	Лечебное дело (на базе 12 л.)

17.	530800	Международные отношения (магистр)
18.	580100	Экономика (магистр)
19.	531100	Лингвистика (магистр)
20.	580200	Менеджмент (магистр)
21.	550700	Педагогика (магистр)
22.	710100	Информатика и вычислительная техника (магистр)
23.	530500	Юриспруденция (магистр)
24.	530300	Психология (магистр)
25.	530600	Журналистика (магистр)
26.	531000	Филология (магистр)
<b>Заочное обучение с дистанционной технологией</b>		
1.	580200	Менеджмент (бакалавр)
2.	580200	Менеджмент (магистр)
3.	550700	Педагогика (бакалавр)
4.	550700	Педагогика (магистр)
5.	580100	Экономика (бакалавр)
<b>Среднее профессиональное образование</b>		
1.	080110	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
2.	080112	Маркетинг (по отраслям)
3.	230108	Компьютерные системы и комплексы (по отраслям)
4.	230109	Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем
5.	070602	Дизайн (по отраслям)

Кадровый состав МУА составляют высококвалифицированные, опытные, молодые и активные преподаватели из Кыргызстана, Турции, США, Китая, Индии и других стран. Программы бакалавриата, магистратуры, специалитета и аспирантуры/Ph.D ведутся в многокультурной, демократичной атмосфере взаимопочтения.

Остаточность ППС на 2023-2024 учебный год составляет 45%.

МУА реализует комплекс научных и образовательных услуг, включающий:  
– программы образовательных услуг (специалитет, ординатура, аспирантура);

– образовательные услуги в рамках программы Международных образовательных программ согласно меморандуму о сотрудничестве, заключенных с зарубежными вузами. В МУА обучаются студенты более из 25 стран мира.

За период 1996-2023 гг. в структуре МУА произошли изменения – расширения и внедрения новых образовательных технологий.

Поскольку МУА является «Международным» университетом, МУА ставит свои приоритеты на интернационализацию образовательного процесса, а также на интернационализацию сообщества, поскольку международное образование и международный опыт являются ключевыми факторами в развитие университета с точки зрения образования, науки и культуры.

Отдел международных отношений МУА – это орган, который отвечает за реализацию стратегии интернационализации университета и прилагает все усилия, чтобы охватить и продвигать интернационализацию МУА динамичным и значимым образом.

В настоящее время МУА имеет Меморандум о Взаимопонимании с более 100 ведущими университетами из США, Великобритании, Канады, Франции, Германии, Албании, Индонезии, Малайзии, Китая, Южной Кореи, Польши, Аргентины, Казахстана, Шри-Ланки, Грузии, Украины, Индии, Австрии, Беларуси, Хорватии, Литвы, Латвии, Тайваня и т.д. в рамках двухстороннего соглашения и межведомственное соглашение с 21 Европейскими ВУЗами в рамках Эразмус + КА 171.

Каждый учебный год отдел международных отношений отправляет 50-80 студентов по программам обмена, на один семестр, в рамках двустороннего соглашения, где студенты сами покрывают свои расходы, но учатся бесплатно в зарубежных партнер ВУЗах. Также отправляют 10-15 студентов в рамках стипендиальных программ, таких как Эразмус + КА 171, Global UGRAD, Конфуций итд.

Так как международная мобильность является частью рабочего плана каждого преподавателя МУА, преподавательский и административный состав активно подают заявки на участие в различных стипендиальных программах как Fulbright, SUSI, Эразмус + КА 171, DAAD, и т.д. В 2015-2022 годах 73 преподавателя были направлены в зарубежные университеты в рамках двустороннего соглашения по таким программам как ITEC, Fulbright, DAAD, SUSI, и др.

С 2015 года МУА активно участвует в реализации программ международной кредитной мобильности Эразмус + КА 171 и на сегодняшний день по количеству успешных проектов занимает лидирующую позицию среди вузов Кыргызстана. В общей сложности 52 студента (бакалавриат и магистратура) и 77 преподавателей приняли участие в программах Эразмус + КА 171 в 2016-2022 учебных годах. Бюджет получаемых грантов в рамках Эразмус + КА 171 составляет 48 354 396 сомов, Erasmus+ КА 2 составляет 10 870 952 сомов в 2016-2022 учебных годах.

МУА под девизом «Ворота в мир» стал местом выбора более 500 иностранных студентов из Китая, Египта, Германии, Нидерландов, Турции, Шри-Ланки, Индонезии, Панамы, Мали и др.

Университет является домом для активных и высококвалифицированных преподавателей из разных стран, таких как США, Австралия, Турция, Китай, Индия, Филиппины и др. Большинство местных академических сотрудников имеют степени (магистр, доктор философии) и повышают свою квалификацию в зарубежных странах.

В стратегическом плане МУА также заложено научное сотрудничество через проведение международных конференций, научных форумов по вопросам высшего образования с участием университетов из стран ЕС, ШОС, СНГ и ЦА.

Международный университет «Ала-Тоо» стремится к достижению высот в становлении международно-признанного образовательного и научно-исследовательского учреждения. К 2027 году будет обеспечено значительное повышение качества образования и предоставление обучения, соответствующего современному уровню социально-экономического развития Кыргызской Республики.

### **5.1. Система обеспечения качества**

Система обеспечения качества МУА внедрена посредством автоматизированной системы PMS, позволяющей отслеживать, анализировать и корректировать весь процесс обучения, планировать распределение нагрузки ППС, использовать открытую и понятную кредитную систему для оценивания успеваемости и посещаемости студентов.

Коронавирус, вторгнувшись практически во все сферы общественной жизни, внес массу корректив во многие процессы, не обойдя стороной и систему образования Кыргызской Республики. Сотрудникам МУА пришлось пересматривать весь учебный процесс, адаптировать рабочие программы под

новые онлайн-платформы. Была разработана и успешно внедрена автоматизированная система OCS с 2008 г. (Online Course System AIU). Все преподаватели кафедр владеют основными методами оценивания студентов по своим предметам. Оценивание знаний студентов в МУА осуществляется в автоматизированной системе OCS (Online Course System AIU). В систему загружаются все учебные материалы, такие как рабочая программа, syllabus, лекции, лабораторные задания, видеоуроки, презентации, тесты и все видеоматериалы преподавателей программы. А также во внеурочное время преподаватель имеет возможность работать с дополнительными элементами OCS, такими как «Чат» и «Форум», «Посещаемость» и проверка «Работы студентов».

## **5.2. Цели и задачи института повышения квалификации и непрерывного образования**

В 2014 году решением Ученого совета университета был создан Институт развития и инновации образования с целью повышения уровня знаний профессорско-преподавательского состава вуза, адаптации к новым инновациям. В 2018 году институт был переименован в Институт повышения квалификации и инноваций, а в 2023 году в Институт повышения квалификации и непрерывного образования, который, помимо вышеперечисленных задач, направлен на повышение квалификации ППС посредством сотрудничества с национальными и международными учебными заведениями.

**В настоящее время институт работает по следующим программам (Лицензия № E2019-0088):**

1. Педагогика (Срок обучения 72 ч.).
2. Профессиональное развитие преподавания английского языка (Срок обучения 72 ч.).
3. Менеджмент (Срок обучения 72 ч.).
4. Финансовая грамотность (Срок обучения 72 ч.).
5. Психология (Срок обучения 72 ч.).
6. Журналистика (Срок обучения 72 ч.).
7. Юриспруденция (Срок обучения 72 ч.).
8. Компьютерная грамотность (Срок обучения 72 ч.).
9. Программирование (Срок обучения 72 ч.).
10. Английский язык (срок обучения 3 мес.).
11. Английский язык (срок обучения 10 мес.).

12. Турецкий язык (срок обучения 3 мес.).
13. Турецкий язык (срок обучения 10 мес.).
14. Русский язык (срок обучения 3 мес.).
15. Русский язык (срок обучения 10 мес.).
16. Немецкий язык (срок обучения 3 мес.).
17. Французский язык (срок обучения 3 мес.).
18. Кыргызский язык (срок обучения 3 мес.).
19. Кыргызский язык (срок обучения 10 мес.).
20. Секретарь-референт (срок обучения 3 мес.).

### **Направления деятельности института:**

1. Повышение квалификации ППС университета с учетом нововведений с целью постоянного ознакомления их с современными методами обучения.

2. Организация регулярных курсов повышения квалификации для ознакомления с нормативно-правовыми актами КР и ее нововведениями в образовании, в связи с тем, что ППС университета состоит из местных и иностранных преподавателей.

3. Развитие знаний сотрудников университета через международные проекты.

4. Повышение уровня знаний молодых преподавателей.

5. Повышение квалификации педагогических и управленческих кадров республиканских образовательных учреждений.

6. Организация курсов повышения квалификации по педагогике и психологии, инновационным технологиям, социологии, экономике, менеджменту, при необходимости переподготовка специалистов общепедагогических и профессиональных составов школ-лицеев.

7. Знакомить с инновационными педагогическими технологиями образовательные учреждения, расположенные в стране, проводить краткосрочные и долгосрочные курсы, тренинги, семинары, необходимые для сотрудников международных компаний и фирм.

8. Проведение дополнительных курсов, факультативов и кружков, что, соответственно, дает право на ведение образовательной деятельности в сфере дополнительного образования. По окончании курсов студенты могут получить сертификат.

### **5.3. Научно-исследовательская деятельность МУА**

Подготовка аспирантов/Ph.D МУА осуществляется по 4 отраслям наук и 10 научным специальностям в соответствии с действующей номенклатурой специальностей научных работников и «Положением об отделе аспирантуры МУА».

На сегодняшний день прием осуществляется по следующим направлениям:

#### **Аспирантура:**

1. Тюркские языки.
2. Экономическая теория.
3. Экономика и управление народным хозяйством.
4. Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание.
5. Общая педагогика, история педагогики и образования.
6. Социальная философия.
7. История и теория культуры.

#### **Докторантура:**

1. Компьютерные и информационные технологии (доктор философии Ph.D/доктор по отраслям).
2. Филология (доктор философии Ph.D/доктор по отраслям).
3. Педагогика (доктор философии Ph.D/доктор по отраслям).

Для мотивации преподавателей университет предоставляет необходимые условия, такие как личный кабинет с индивидуальным компьютером и обеспечивает учебно-методическими пособиями. Руководство также уделяет большое внимание созданию доверительных межличностных отношений между сотрудниками университета.

Для мотивации ППС администрация МУА выделяет денежные средства, где по итогам учебного года и критериям рейтинга ППС вручаются денежные премии.

В МУА ежегодно проводятся международные научные конференции, форумы, встречи, круглые столы, тренинги и семинары по различным направлениям.

МУА активно развивает международное сотрудничество, на сегодня заключено более 85 договоров с вузами и научно-исследовательскими центрами Дальнего и Ближнего зарубежья. Активно используются социальные сети – Facebook, Instagram, ВКонтакте, создан канал МУА на Youtube в целях предоставления видеoinформации об образовательных программах, о жизни и

деятельности университета.

ППС МУА публикует результаты научной деятельности в известных цитируемых научных журналах. Журналы Международного университета «Ала-Тоо» «Alatoo Academic Studies» и «Eurasian Journal of Business and Economics» включены в перечень рекомендованных Национальной аттестационной комиссией при Президенте Кыргызской Республики (НАК КР) рецензируемых периодических изданий.

Журналу «Alatoo Academic Studies» присвоено 20 баллов, Журналу «Eurasian Journal of Business and Economics» – 23 балла.

По итогам оценки деятельности журналов за 2021 год Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) журналам Международного университета «Ала-Тоо» присвоен самый высокий показатель среди научных журналов в КР. Импакт-фактор научного журнала «Alatoo Academic Studies» – 0,422 и «Eurasian Journal of Business and Economics» – 0,517.

Подтверждающим фактом роста академической репутации является и то, что за последние 5 лет увеличилось количество иностранного ППС из Дальнего и Ближнего зарубежья более чем в 2,5 раза, а также увеличилось количество иностранных студентов.

В МУА большое значение уделяется академической мобильности как обучающихся, так и ППС, аспирантов и научных сотрудников.

#### **5.4. Дистанционные образовательные технологии**

Дистанционные образовательные технологии в МУА применяются с 2015 г. Начиная с 2011 г. в МУА используется образовательный портал «Online Course System AIU» для загрузки электронных учебных ресурсов (тематические планы, задания по практическим занятиям, лекциям и т.д.) и организации заочного обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Большую часть тем обучающийся осваивает самостоятельно, сдача текущего и итогового контролей проводится в онлайн-режиме. Для оперативной связи со студентами и проведения видео занятий преподавателями МУА используются различные программы Zoom, Google classroom, Webinar, WhatsApp, Skype, BBB, Telegram и другие платформы.

Для удовлетворения потребностей студентов МУА предоставляет академические клубы, различные кружки и курсы такие как: IT клуб, клуб иностранного языка, танцы, пение, шахматы, кулинарный клуб, спортивные кружки и т.д.

С 2018 года работа по трудоустройству и карьерному росту возложена на Офис карьеры, который является структурным подразделением МУА. Ежегодно Офис карьеры университета организывает ярмарки вакансий для студентов выпускных курсов. Сбор данных по трудоустройству проводится Офисом карьеры в соответствии с «Методикой отслеживания трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования Кыргызской Республики», утвержденной приказом Министерства образования и науки КР от 20 сентября 2016 года №1308/1.

Выпускники университета трудятся как в нашей стране, так и за ее пределами, благодаря хорошему знанию языка и своей профессии, компьютерным знаниям, высокой культуре и накопленному опыту.

## 6. Рамки стратегического плана МУА на 2024-2028 годы

### Кадровая политика / Усиление потенциала ППС и улучшение благосостояния персонала

Задачи	Меры действия	Индикаторы / Результаты	Сроки реализации	Ответственные исполнители
Привлечение специалистов / Цифровизация системы HR	1. Разработать/купить автоматизированную HR программу.	1. Автоматизированная HR система.	Ноябрь 2024	Проректор по административной работе  Отдел человеческих ресурсов и архива
Разработка критериев отбора / регламента принятия на работу / Развитие философии и культуры Хантинга	1. Разработка Положения о политике приема на работу и качества ППС. 2. Разработка механизмов управления ППС «Ротационная политика».	1. Положения о политике приема на работу и качества ППС. 2. Положение о ротационной политике ППС.	Май 2024	Проректор по административной работе  Отдел человеческих ресурсов и архива
Разработка зарплатной политики	1. Разработка конкурентоспособных и справедливых ставок в соответствии с Положением о стимулировании ППС. 2. Разработка системы рейтинга ППС.	1. Положение о стимулировании ППС на основе системы рейтинга.	Декабрь 2024	Проректор по учебной работе  Проректор по административной работе
Создание условий для личностного роста (тренинги, курсы повышения квалификации, мастер классы, семинары)	1. Оценка потребностей ППС и сотрудников МУА. 2. Право выбора и финансовая поддержка для персонального профессионального развития ППС. 3. Разработка политики и Положения признания международных сертификатов.	1. Положения признания международных сертификатов и финансовой поддержки профессионального развития ППС. 2. Распространение передовых технологий. 3. Современные и эффективные подходы в обучении.	Октябрь 2024	Проректор по учебной работе  Институт повышения квалификации и непрерывного образования

	<p>4. Повысить обмен масштабирования передовых педагогических технологий.</p> <p>5. Создание структур и обучение персонала, поддержки студентов, преподавателей и исследователей для работы в цифровой среде (прокторинг и т.д.).</p>			
<p>Содействие в поиске временного или постоянного жилья для ППС</p> <p>Улучшение социального пакета (система медстраховки)</p>	<p>1. Заключение договоров с кредитными организациями по ипотечному кредитованию на льготных условиях для сотрудников МУА.</p> <p>2. Организация служебного жилья для иностранных преподавателей и гостей Университета.</p> <p>3. Разработка программы лояльности для сотрудников и студентов.</p>	<p>1. Договор с Оптима Банк и другими КО по ипотечному кредитованию на льготных условиях для сотрудников МУА.</p>	<p>Сентябрь 2024</p>	<p>Ректорат</p> <p>Отдел человеческих ресурсов и архива</p> <p>Юридический отдел</p>
<p>Система поддержки научно-академического роста</p>	<p>1. Развитие мобильности персонала и ППС.</p> <p>2. Уменьшение аудиторной нагрузки, пересмотр системы распределения кредитов по всем ООП.</p> <p>3. Создание комфортных и зеленых рабочих мест.</p>	<p>1. Подписание договоров о сотрудничестве и академической мобильности с национальными, региональными и зарубежными ВУЗами.</p>	<p>Май 2025</p>	<p>Проректор по административной работе</p> <p>Учебный отдел</p> <p>Отдел науки</p>
<p>Систематизация корпоративной культуры</p>	<p>1. Compliance Management System.</p> <p>2. Гармонизация органического климата в коллективе.</p> <p>3. Поиск компетентностных ППС (местные, иностранные).</p> <p>4. Разработка критериев отбора.</p>	<p>1. Создание системы внутреннего аудита академической и финансовой системы.</p> <p>2. Система менеджмента правовых норм.</p>	<p>Май 2025</p>	<p>Проректоры</p> <p>Отдел человеческих ресурсов и архива</p>

	5. Развития и поддержка рабочей атмосферы.			
--	--	--	--	--

### Академическая репутация МУА / как повысить узнаваемость Университета

Задачи	Меры действия	Индикаторы / Результаты	Сроки реализации	Ответственные исполнители
Разработать стратегию маркетинга и брендинга на межрегиональном уровне (Центрально-Азиатский регион)	1. Разработанный план маркетинга в Центральной Азии.	1. Стратегия маркетинга и коммуникаций на региональном уровне.	Май 2024	Проректор по административной работе  Офис по связям с общественностью
Коллаборация с государственными органами КР, с международными организациями, компаниями и ВУЗами в ЦА и за рубежом	1. Сотрудничество с региональными бизнес компаниями. 2. Усиление вовлеченности сообщества от местного до регионального уровня. 3. Сотрудничество с другими ВУЗами. 4. Сотрудничество с региональными бизнес компаниями для стажировки и практики студентов. 5. Создать культуру участия в проектах: Erasmus+, социальные проекты, USAID.	1. Разработка совместных проектов для каждой кафедры на региональном / международном уровне. 2. Продвижение ютуб канала, MOOC, Central Asia Studies. 3. Все кафедры и колледж по одному совместному проекту на один учебный год 15 проектов в год * 5 лет 75 проектов (100 партнеров).	Май 2025	Проректор по развитию и инновации  Колледж  Кафедры
Работа над имиджем, позиционированием и брендингом МУА	1. Системная работа с блогерами/инфлюэнсерами. 2. Работа с официальными амбассадорами (выпускниками МУА). 3. Усилить международные связи с любыми вузами /	1. Блоги и подкасты на английском языке и кыргызском языке. 2. Караван буткэмп – Университет на колесах. 3. Стипендии.	Сентябрь 2025	Факультеты  Офис выпускников  Офис по связям с общественностью

	<p>профессорами / администрацией.</p> <p>4. Увеличить вовлеченность выпускников и сообщества в активность Университета.</p>	<p>4. Бизнес-завтраки, менторство. Лагерь для детей, ивенты хакатоны, форумы/школы.</p> <p>5. Jailoo Camp; Tech Camp; Tech Week; Stem Week; Save Parks: Chynar Park; Train Camp- Aral Sea.</p>		Международный офис
Увеличение количества студентов с регионов и других стран: создать привлекательные условия, стипендиальные программы и скидки.	<p>1. Разработать мотивационный фонд.</p> <p>2. Разработать Положение о стипендиальной программе и системе скидок для иностранных студентов.</p> <p>3. Разработка маркетинговой стратегии для привлечения иностранных студентов.</p>	<p>1. Минимально 20% иностранных студентов на всех факультетах.</p> <p>2. Увеличить студентов с регионов до %50.</p>	Декабрь 2026	<p>Офис по связям с общественностью</p> <p>Офис приёмной комиссии</p> <p>Международный офис</p>
Укрепление имиджа и бренда Университета	<p>1. Работа с медиа.</p> <p>2. Полноценный брендинг.</p> <p>3. Получить патент на бренд (товарный знак).</p> <p>4. Формирование устойчивого лица (образа университета).</p> <p>5. Системная работа с населением: больницы, центры здоровья, дома престарелых, торговые центры, отели, эко-центры.</p>	<p>1. Патент на бренд МУА.</p> <p>2. Утвержденная Коммуникационная и Бренд стратегия.</p>	Декабрь 2024	<p>Ректорат</p> <p>Офис по связям с общественностью</p>
Сотрудничество с местными и зарубежными ВУЗами и образовательными учреждениями	<p>1. Формат взаимодействия и сотрудничества с местными ВУЗами в формате:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>узких специальных мероприятий по факультетам и профилям;</li> </ul>	<p>1. 4 совместных проекта КА2 Erasmus+.</p> <p>2. Ежегодное проведение фестиваля Digital Skills.</p> <p>3. Каждой программе иметь 2/3 стратегических партнеров с других вузов для совместных</p>	Май 2026	<p>Ректорат</p> <p>Проректоры</p> <p>Офис проекта и сбора средств</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ассоциации и экспертные, и научные сообщества, совместные исследовательские проекты;</li> <li>• создание союзов и совместных студенческих советов;</li> <li>• ученые советы, УМО, методические советы;</li> <li>• Вивариум;</li> <li>• спортивные мероприятия.</li> </ul> <p>2. Формат взаимодействия и сотрудничества с международными ВУЗами в рамках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erasmus +;</li> <li>• Dual Degree;</li> <li>• MOU медицинские ВУЗы.</li> <li>• Научной коллаборации.</li> </ul>	<p>мероприятий.</p> <p>4. Каждая кафедра должна иметь хоть одно членство в профессиональных ассоциациях в соответствующей сфере.</p> <p>5. Участие или организация Межрегиональных спортивных мероприятий минимум один на учебный год.</p>		Международный офис
Сотрудничество с компаниями и организациями различного профиля для усиления потенциала МУА	<p>1. Аудит подписанных Меморандумов и договоров с компаниями и организациями.</p> <p>2. Целевое обучение сотрудников партнеров компаний.</p> <p>3. Подписание Меморандума о сотрудничестве и предметного взаимодействия с: сотовыми компаниями, выбрать среди них одного для совместных проектов; аудиторские компании; исследовательские центры.</p> <p>4. Международные организации и НПО; Course / UNISEF; IT компании; HR агентства.</p> <p>5. Повышение квалификации, переподготовка.</p>	1. 10 совместных проектов и 5 ежегодных совместных мероприятий на каждом факультете.	Май 2025	<p>Проректор по развитию и инновации</p> <p>Офис карьеры</p> <p>Офис выпускников</p>

## Инновационно-исследовательская деятельность

Задачи	Меры действия	Индикаторы / Результаты	Сроки реализации	Ответственные исполнители
Развитие Программ Ph.D	1. Разработка и внедрение программ Ph.D с обязательным включением дисциплин по методам исследования, разработке дизайна исследования и академическому письму.	1. Новые программы Ph.D. 2. Каждая кафедра должна иметь минимум по программе магистратуры и Ph.D.	Декабрь 2027	Проректор по развитию и инновации  Институт магистратуры, аспирантуры и Ph.D
Привлечение совместных научных исследовательских проектов	1. Обеспечение программ обмена опытом, в том числе с зарубежными вузами за счет совместных программ и проектов. 2. Организация тренингов по методам исследования. 3. Развитие навыков и компетенций: академическое письмо, цифровые навыки и т.д., для проведения научных исследований и работ.	1. Совместные научные статьи в Scopus/WoS. 2. На каждом факультете по одному совместному проекту с зарубежными университетами. 3. Разработать индикаторы по изданию научных статей в соответствии с требованиями международных рейтингов.	Сентябрь 2024	Отдел науки  Факультеты
Поддержка инновационной деятельности и коммерциализации научных разработок	1. Создание механизмов для переноса научных результатов в практику. 2. Премирование и индексация премий за авторские свидетельства и патенты.	1. Новые лаборатории: Лаборатория Кибер-безопасности, ЛабХаб, IT Хаб. 2. Увеличение количества патентов. Более 10 патентов и авторских свидетельств. 3. Получение награды от Кыргызпатента.	Сентябрь 2026	Проректор по развитию и инновации  Проректор по административной работе  Отдел науки
Усиление ППС	1. Привлечение ученых из КР, работающих за рубежом, в вузы КР.	1. Увеличение соотношения ППС из выпускников западных ВУЗов до 10% от ППС.	Май 2026	Отдел человеческих ресурсов и архива

Создание условий для активного проведения научных исследований внутри университета	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать балансировку между преподавательской и исследовательской нагрузкой ППС.</li> <li>2. Обеспечение доступа к научным базам данных (Web of Science, Scopus и др.).</li> <li>3. Обеспечение доступа к современному научному оборудованию и технологиям.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доля исследовательской нагрузки не менее 50%.</li> <li>2. Наличие подписки.</li> </ol>	Январь 2026	<p>Отдел человеческих ресурсов и архива</p> <p>Учебный отдел</p> <p>Отдел науки</p>
--	---	--	-------------	---

### Образовательные программы / Качество преподавания

Задачи	Меры действия	Индикаторы / Результаты	Сроки реализации	Ответственные исполнители
Разработка систем и механизмов СРС для повышения потенциала студентов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научно-исследовательское повышение потенциала и обучение ППС для вовлечения студентов в исследовательскую деятельность.</li> <li>2. Внедрение интеллектуальных систем организации обучения с помощью новых технологий (Искусственный интеллект, машинное обучение, большие данные, виртуальная и дополнительная реальность интернет вещей, блокчейн и др. для повышения эффективности процесса обучения и исследования).</li> <li>3. Внедрение в образовательные процессы технологии обучения «Равный – равному» и «Self Learning».</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработанная система соотношения активных и пассивных часов ППС.</li> <li>2. 50% обучения на базе новых технологий.</li> <li>3. Создание среды коллективного обучения и самообучения.</li> <li>4. Разработать и внедрить план обеспечения практической лабораторией или практической средой каждый факультет или кафедру. (Медицинский факультет-Вивариум, Клиника, Лаборатории; Факультет Инженерии-Кибер Лаборатория, Коворкинг площадка, Технопарк; Гуманитарный факультет-</li> </ol>	<p>Сентябрь 2024 (дата для плана действия)</p> <p>Май 2026</p>	<p>Проректор по учебной работе</p> <p>Проректор по административной работе</p> <p>Факультеты</p> <p>Учебный отдел</p> <p>Институт повышения квалификации и непрерывного образования</p> <p>Отдел науки</p>

		Юридический центр, Центр Психологической поддержки; Экономический Факультет-Лаборатория нейро-маркетинга, Финлаб).		
Междисциплинарные ОП: программы, хабы, стартап центры;	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка актуальных ООП в рамках миссии МУА.</li> <li>2. Выделить специальную нагрузку для совместной разработки силлабусов.</li> <li>3. Разделить компетенции ООП по предметам (кафедрам).</li> <li>4. Цифровизация образовательных программ.</li> <li>5. Создание новых программ/профилей на основе базовой лицензии.</li> <li>6. Внедрение модульного обучения и микросертификации.</li> <li>7. Внесение изменений в некоторые нормативно-правовые акты;</li> <li>8. Внедрение гибкой системы элективных курсов.</li> <li>9. Внедрение в образовательные процессы элементы Soft и Self Skills.</li> <li>10. Интернационализация высшего образования.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень цифровизации всех преподаваемых предметов.</li> <li>2. Утвержденные программы.</li> <li>3. Практикоориентированность обучения.</li> <li>4. Создание междисциплинарной коллаборативной среды.</li> <li>5. Внедрение неформального образования.</li> <li>6. Освоение новых перспективных направлений.</li> <li>7. Развитие лидерских и личностных качеств студента.</li> <li>8. Подготовка кадров с глобальными компетенциями.</li> </ol>	Ежегодно	<p>Проректор по учебной работе</p> <p>Учебный отдел</p> <p>Институт повышения квалификации и непрерывного образования</p> <p>Офис карьеры</p>
Привлечение профессоров из международных университетов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Привлечение профессоров из зарубежных вузов, политических институтов (акцент на западные).</li> <li>2. Обмен программами мобильности.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Минимум 1 приглашенный и привлеченный профессор на каждой кафедре.</li> <li>2. Количественный состав профессоров из зарубежных вузов должен быть не менее стандартов QS.</li> </ol>	Ежегодно	<p>Отдел человеческих ресурсов и архива</p> <p>Учебный отдел</p> <p>Кафедры</p>

	<p>3. Система адаптации новых зарубежных преподавателей.</p> <p>4. Система оценки качества преподавания привлеченных профессоров.</p>			
Улучшение качества силлабусов	<p>1. Разработка единого макета разработки силлабуса для всех факультетов.</p> <p>2. Мониторинг и разработка учебных планов совместно с работодателями.</p> <p>3. Согласование контента курсов.</p> <p>4. Разработка или улучшение электронных инструментов.</p> <p>5. Внедрение системы оценки потребностей рынка по специальностям.</p> <p>6. Курсы для ППС по тестологии.</p> <p>7. Внедрение активных методов обучения.</p> <p>8. Организация элективных курсов.</p> <p>9. Разработка рабочей программы в коллаборации с работодателями.</p> <p>10. Регулярное обновление ППС (Hard/Soft).</p> <p>11. Покупка тест-пакетов.</p> <p>12. Аудит учебников, учебно-методических пособий и разработка актуальных и востребованных УМК.</p>	<p>1. OSC – электронные УМК.</p> <p>2. Система оценки и мониторинга учебных планов.</p> <p>3. Организация курсов Curriculum Management и Effective Syllabus.</p> <p>4. Ежегодные мероприятия круглых столов на базе факультета.</p> <p>5. Разработка целей и плана для улучшения качества уроков.</p>	Ежегодно	<p>Учебный отдел</p> <p>Кафедры</p>

Работа с абитуриентами и фреш студентами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система отбора абитуриентов.</li> <li>2. Профорientационные тесты, семинары, олимпиады.</li> <li>3. Руководство для студентов: права, ответственность, обязанности.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Единая система ориентационных недель и месяца с продуманными мероприятиями.</li> <li>2. Цифровизация системы привлечения студентов (E CRM, Алатоо GPT, онлайн и офлайн профорientационные тесты).</li> <li>3. Разработать руководство для студентов в книжном, цифровом и видео формате.</li> </ol>	Июль-Декабрь 2024	<p>Проректор по социальной работе и государственному языку</p> <p>Факультеты</p> <p>Колледж</p> <p>Офис по связям с общественностью</p>
Инфраструктура: хабы, лаборатории, техно парки, исследовательские центры	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техническое задание.</li> <li>2. Лаборатории, медицинский инвентарь (медицинский факультет).</li> <li>3. Каждый факультет должен иметь свой исследовательский центр.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Таргет по годам по открытию и улучшению лабов и центров.</li> </ol>	Май 2026	<p>Проректор по административной работе</p>
Усиление потенциала ППС	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внедрение teaching-assistant system.</li> <li>2. Подготовка международных тренеров международного уровня из своих ППС.</li> <li>3. Мастер классы.</li> <li>4. Освобождение на полдня.</li> <li>5. Ротация.</li> <li>6. Языковые курсы.</li> <li>7. Разработать положения: признание стажировок и программных курсов по направлениям, выбор курсов, внедрение со оплаты курсов.</li> </ol>		Ежегодно	<p>Учебный отдел</p> <p>Деканаты</p> <p>Отдел человеческих ресурсов и архива</p> <p>Институт повышения квалификации и непрерывного образования</p>

## Менеджмент и коммуникации

Задачи	Меры действия	Индикаторы / Результаты	Сроки реализации	Ответственные исполнители
Внедрение корпоративной культуры	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Независимость кафедр (в том числе от декана).</li> <li>2. Ротация сотрудников и ППС.</li> <li>3. Система обмена информацией и система цифрового согласования.</li> <li>4. Установление механизмов коммуникации.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративная организационно-управленческая структура вуза.</li> <li>2. Обязательная работа кафедр/отделов со стейкхолдерами.</li> </ol>	Ежегодно	Ректорат
Улучшение коммуникации внутри ВУЗа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мониторинг.</li> <li>2. Разработка и совершенствование цифровой системы коммуникаций внутри Университета.</li> <li>3. Результат – анализ – оценка.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. К 2024 году отказаться от бумажных носителей приказов и рабочих документов.</li> <li>2. Доработать и улучшить систему Workplace.</li> <li>3. Начать внедрение системы менеджмента качества.</li> <li>4. Разработать в книжном виде алгоритмы системы коммуникации.</li> </ol>	Май 2024	Ректорат

## Национальное, региональное и международное сотрудничество

Задачи	Меры действия	Индикаторы / Результаты	Сроки реализации	Ответственные исполнители
Сотрудничество с местными ВУЗаами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аудит возможностей МУА.</li> <li>2. Оценка Benefits/Profits.</li> <li>3. Ежегодное мероприятие на уровне МУА: Социальные проекты, направленные на общественность: исследовательские; инновационно-технические.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реализация не менее одного мероприятия в год с национальными ВУЗаами.</li> <li>2. Волонтерство студентов на всех уровнях.</li> <li>3. Ala-Too Ewards.</li> <li>4. Digital Skills.</li> <li>5. Проведение Межвузовской универсиады.</li> </ol>	Ежегодно	Ректорат Деканаты

	<p>4. Повышение квалификации ППС других ВУЗов.</p> <p>5. Обмен опытом.</p>	<p>6. Фестиваль года Digital Fest (для разных профилей, можно одновременно по всем направлениям).</p>		
<p>Сотрудничество с образовательными учреждениями.</p>	<p>1. Совместные научные и исследовательские проекты.</p> <p>2. Менторство для школ – проведение курсов ОРТ.</p> <p>3. Развивающие курсы.</p> <p>4. Система поощрения партнеров.</p> <p>5. Win-Win стратегия</p>	<p>1. Совместные исследовательские центры, технопарки, вивариумы и проекты.</p> <p>2. Резиденты, Бренд амбассадоры МУА.</p> <p>3. Республиканская олимпиада для школьников в Бишкеке и в Оше.</p>	Ежегодно	<p>Факультеты</p> <p>Офис по связям с общественностью</p>
<p>Региональное сотрудничество</p> <p>1. ВУЗы.</p> <p>2. Крупные компании.</p> <p>3. Международные и государственные организации.</p> <p>4. Рекрутинговые компании.</p>	<p>1. Стажировка.</p> <p>2. Обмен студентами.</p> <p>3. Академическая мобильность ППС и Студентов.</p> <p>4. Открытие филиалов (программ) в других ВУЗах.</p> <p>5. Составление и подписание договоров и Меморандумов.</p> <p>6. Стипендиальные проекты.</p> <p>7. Исследовательское спонсорство.</p> <p>8. Конференции, турниры (мероприятия) на региональном уровне.</p> <p>9. Выездные семинары в ВУЗах.</p> <p>10. Практика студентов.</p> <p>11. Практикующие гостевые лекторы.</p> <p>12. Диверсификация привлечения студентов и ППС из разных стран.</p>	<p>1. Узбекистан – 5 университетов.</p> <p>2. Казахстан – 10 университетов.</p> <p>3. Страны Восточной Азии – 5</p>	Май 2026	<p>Факультеты</p> <p>Международный офис</p>

Сотрудничество с международными ВУЗами	1. Erasmus +, KA1, KA2. 2. Коллаборация с азиатскими государствами. 3. Dual Degree.	1. EU+PP+LU. 2. Отдел фандрейзинга и проектирования. 3. Меморандум системы ВУЗов.	Ежегодно	Факультеты Международный офис
Международное сотрудничество 1. Международная аккредитация. 2. Международные организации: - World Bank; - UN; - UNESCO; - Азиатский Банк Развития	1. Franco Educational System. 2. Немецкая система (ANABIN). 3. Международная аккредитация всех программ. 4. Открытие филиалов в регионе. 5. Практика в международных организациях. 6. Микро-кампусы других университетов.		Май 2027	Ректорат Международный офис
Поиск партнеров из списка TOP-1400 QS WUR	1. Каждая кафедра, каждое отделение должно найти партнеров из списка. 2. Поиск новых партнеров через ППС, участвующих в программах Erasmus +	1. Количество совместных мероприятий (минимум 1 коллаборация с партнер университетом в год). 2. ППС должны иметь область исследования и актуальные публикации. 3. Количество совместных публикаций, продуктов, разработок, патентов (минимум один результат в любой сфере).	Май 2025	Ректорат Кафедры Международный отдел
Усилить работу по совместным международным исследованиям с другими научными центрами	1. Добавить в план научных центров международные проекты (SilkRoad, MED).	1. Количество проектов, конференций, географии стран участников (Критерии QS).	Май 2025	Отдел науки Международный офис

Открыть Центр привлечения грантов (Привлечение инвестиций из-за рубежа)	1. Запустить центр грантов и проектов. 2. Обучить ППС по поиску партнеров и подготовки заявок. 3. Разработать механизмы, алгоритмы, инструкции, политику	1. Количество грантов. 2. Суммы грантов. 3. Количество постоянных грантодателей. 4. Разработать КРІ в этой сфере.	Май 2025	Ректорат
Привлечение иностранных студентов	1. Реклама (таргет на зарубежные страны). 2. Квоты и гранты. 3. Программы лояльности. 4. Подключить агентства. 5. Проведение олимпиад, конференций, круглых столов; Moot Courts. 6. Сделать МУА привлекательным для студентов Dual Degree и Student Exchange.	1. Количество привлеченных студентов по обмену (Критерии QS). 2. Количество проведенных мероприятий на международном уровне (Минимум 1 мероприятие в год).	Май 2025	Офис по связям с общественностью

### Работа со стейкхолдерами

Задачи	Меры действия	Индикаторы / Результаты	Сроки реализации	Ответственные исполнители
Обучение и усиление Центра карьеры как работать с HR	1. Повышение квалификации. 2. Диалог с кафедрами. 3. Спонсирование повышения квалификации.	1. Количество стажировок, практик, трудоустройств, договоров. 2. Система поощрения	Ежегодно	Отдел человеческих ресурсов и архива  Офис карьеры
Система взаимоотношений со всеми стейкхолдерами: <ul style="list-style-type: none"> <li>• работодателями;</li> <li>• выпускниками МУА;</li> <li>• родителями;</li> <li>• МОиН КР;</li> </ul>	1. Визиты к стейкхолдерам, ключевым работодателям. 2. Создание портала вакансий. 3. Открытие элективных курсов по запросам работодателей. 4. Проведение каждый год Benefits/Profits.	1. Совместная разработка учебных программ со стейкхолдерами. 2. Определение времени встречи со стейкхолдерами. 3. Обсуждение результатов учебного процесса.	Ежегодно	Проректор по социальной работе и государственному языку  Факультеты  Офис выпускников

<ul style="list-style-type: none"> <li>• студенты.</li> </ul>	<p>5. TED Talks Alumni. 6. Создание стипендиальных программ. 7. Участие стейкхолдеров в Ученом совете МУА. 8. Социальные проекты с Alumni.</p>	<p>4. Проведение регулярных опросов.</p>		
<p>Повысить качество работы кураторов</p>	<p>1. Переработать функциональные обязанности кураторов. 2. Пересмотреть работу кураторства. 3. Систематизация и повышение продуктивности кураторства</p>	<p>1. Положение. 2. Инструкция.</p>	<p>Май 2024</p>	<p>Проректор по социальной работе и государственному языку  Факультеты</p>
<p>Усилить работу Центра выпускников (Aalumni Ooffice)</p>	<p>1. Разнообразить виды мероприятий. 2. Собрать и распространить информацию об успешных выпускниках и студентах. 3. Собрать предложения от кафедр по мероприятиям. 4. Именные дорожки/улицы. 5. Именные аудитории на основе технологий компании. 6. Гостевые лекции, экскурсии, стажировки, мастер-классы. 7. Fund Rising</p>	<p>1. Количество видов мероприятий (минимум 10 разных мероприятий). 2. Количество мероприятий по кафедрам (Гостевые лекции, экскурсии, стажировки, мастер-классы: месяц минимум 1 раз). 3. Количество совместных проектов и коллаборации (Минимум 2 проекта в год). 4. Разработка общей цифровой коммуникационной платформы. 5. Fund Rising (1 год 10000\$, и каждый год увеличивать в той же сумме в течение 5 лет)</p>	<p>Май 2025</p>	<p>Офис выпускников</p>
<p>Взаимодействие с родителями</p>	<p>Ивенты для родителей: • дни открытых дверей для родителей;</p>	<p>1. Дни открытых дверей для родителей онлайн\офлайн в год минимум по 1 мероприятию.</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Факультеты  Колледж  Отдел бухгалтерии и</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• совместная работа студентов и родителей;</li> <li>• курсы компьютерной и финансовой грамотности;</li> <li>• оптимизация / цифровизация системы оплаты контракта;</li> <li>• реалити-шоу.</li> </ul>			<p>финансов</p> <p>Офис по связям с общественностью</p>
Взаимодействие с работодателями	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интегрированное Exro (проекты, вакансии).</li> <li>2. Фестиваль возможностей Ala-Too Exro.</li> <li>3. Try Skill.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В год 1, но большое мероприятие.</li> <li>2. Каждая кафедра должна в год организовывать минимум 1 мероприятие с работодателями.</li> </ol>	Ежегодно	<p>Факультеты</p> <p>Офис по связям с общественностью</p>
Налаживание коммуникаций и сотрудничество с МОиН КР	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа через гранты.</li> <li>2. Открытая экспериментальная площадка для всех активностей.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каждый год по 1 проекту с МОиН КР.</li> </ol>	Ежегодно	Ректорат

## Трансформация менеджмента университетов

Задачи	Меры действия	Индикаторы / Результаты	Сроки реализации	Ответственные исполнители
Разработка стратегии университета, основанной на Индустрии 4.0, зеленой экономики и ЦУР и вклад в региональное развитие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обучение менеджмента вузов стратегическому планированию.</li> <li>2. Определение стратегических приоритетов, направленные на развитие университета.</li> <li>3. Контроль исполнения стратегии и распространение примеров хорошей практики</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 100% руководителей структурных подразделений вуза (проректоры, директора, деканы, заведующие кафедрами, начальники отделов).</li> <li>2. Инновация и цифровизация. Внедрение инновативных моделей и доработка цифровизации всех процессов.</li> <li>3. Исследования и публикации.</li> <li>4. Мульти университетская модель.</li> </ol>	Май 2027	<p>Ректорат</p> <p>Проректор по административной работе</p> <p>Ученый совет</p> <p>Учебный отдел</p> <p>Институт повышения квалификации и непрерывного образования</p>

		5. Интеграция и интернационализация. 6. Workplace, Мониторинг, Матрица мероприятий.		
Диверсификация источников финансирования деятельности университета. Развитие финансовой автономии	1. Диверсификация источников финансирования. 2. Самостоятельность и прозрачность расходования средств. 3. Создание системы для финансовой мотивации работников. 4. Совершенствование системы формирования бюджетов.	1. Пересмотренная финансовая модель, положение и инструкция по привлечению альтернативных средств. 2. Положение и инструкция по бюджетам факультетов и департаментов. 3. Разработка КРІ бюджета и финансовых процессов. 4. Модель финансовой автономии вуза. Разработка инструкций финансовых процессов. Разработка нормативно правовых документов всех финансовых процессов и хозяйственной деятельности.	Май 2025	Ректорат  Проректор по административной работе  Отдел бухгалтерии и финансов
Модернизация управления университетом на основе принципов стратегического менеджмента и корпоративного управления	1. Внедрение принципов корпоративного управления вуза. 2. Определение и мониторинг потребностей и запросов всех заинтересованных сторон.	1. Обновление корпоративно организационной управленческой структуры вуза. 2. Реализация Свод – анализа. 3. Система годовой и промежуточной отчетности. 4. Разработка Комплексного плана деятельности вуза.	Май 2025	Ученый совет  Факультеты  Отдел управления качеством
Автоматизация административных процессов	1. Цифровые платформы управления обучением (Learning Management System).	1. E-learning LML Platforms (25% предметов). 2. Цифровая платформа, автоматизации процессами 3. Соглашения.	Май 2025	Проректоры  Юридический отдел

	<p>2. Внедрение системы управления научно-исследовательскими данными.</p> <p>3. Интеграция университетских систем с государственными и внешними системами.</p>			
Повышение социальной ответственности	<p>1. Качественное образование через MOOCs для школьников, как признаваемые ВУЗом курсы.</p> <p>2. Центры компетенций, события, совместное использование инфраструктуры.</p> <p>3. Ориентир на выполнение ЦУР.</p>	<p>1. Платформа.</p> <p>2. Портал, создание электронных ресурсов.</p> <p>3. Обновление нужными модулями (LMS).</p> <p>4. Разработка плана работы на выполнение ЦУР критериев.</p> <p>5. Годовой отчет вуза по выполнению ЦУР.</p>	Май 2025	<p>Проректор по административной работе</p> <p>Ученый совет</p> <p>Факультеты</p> <p>Институт повышения квалификации и непрерывного образования</p> <p>Центр дистанционного обучения</p>

### **Рабочая группа по разработке Стратегического плана:**

1. Умаров Рустам – Проректор по учебной работе.
2. Тиллеков Сеитбек – Проректор по административной работе.
3. Осмоналиев Кудайберген – Декан медицинского факультета.
4. Исаев Руслан – Декан факультета Инженерии и информатики.
5. Эсеналиев Эрмек – Директор Среднего профессионального образования.
6. Молдокулов Жантай – Директор Отдела информационных технологий.
7. Борубаева Аида – Директор Офиса приемной комиссии и офиса по связям с общественностью.
8. Шамбеталиев Канатбек – Заведующий Отдела человеческих ресурсов и архива.
9. Камчиев Аскарбек – Заведующий Отдела управления качеством.
10. Коногалиев Эдил – Заведующий Международного офиса.
11. Надыршин Тимур – Заведующий Отдела науки.
12. Юнусова Хадича – Заведующая Юридического отдела.
13. Алияскаров Бекчоро – Заведующий кафедрой юриспруденции.
14. Турдубаева Элира – Заведующая кафедрой журналистики.
15. Ермаков Андрей – Заведующий кафедрой информатики и вычислительной техники.
16. Нарматов Камчыбек – Координатор Офиса выпускников.
17. Эсеналиева Назира – Преподаватель.
18. Усенова Таалайгуль – Преподаватель.
19. Конжак Ибрахим – Преподаватель.
20. Бокоев Бабахан – Президент студенческого совета, студент 3 курса факультета Экономики и управления.